

BAC +3

ACCESSIBLE EN ALTERNANCE
DURÉE 1 AN

RESPONSABLE MARKETING OPÉRATIONNEL

Vous êtes titulaire d'un BAC +2

EMPLOI DU TEMPS

LUNDI

MARDI

MERCREDI

JEUDI

VENDREDI



■ EN ENTREPRISE

■ EN FORMATION

"Ce Bachelor permet de développer les compétences nécessaires à la participation aux décisions de stratégie marketing d'une entreprise. Il contribue à la réflexion et la mise en œuvre d'actions marketing opérationnelles et met en place des actions de communication promotionnelles afin de développer l'activité d'une entreprise sur le marché et de fidéliser les clients."

Ahmed GUECHGUACH, Responsable
Pédagogique

Missions en entreprise

Le commerce & le marketing

Participer au lancement d'un produit : accueil, information, conseil, suivi du client et de la qualité des prestations... Mise en place d'actions publicitaires, organisation d'événements, études de marché, recherche de fournisseurs et débouchés à l'export...



La démarche commerciale

Appréhender les techniques de base de la communication commerciale : le face à face, la découverte du client, la négociation et la conclusion, les différentes techniques de prospection, le marketing de la fidélisation et la vente par téléphone.

Le bilan, la gestion et la distribution

Contrôle et suivi du chiffre d'affaires et de la marge (tableaux de bord), calculs de rentabilité, création, reprise et extension d'un point de vente (définition des objectifs, gestion prévisionnelle et de projets), promotion des ventes et animations sur le lieu de vente.

DEVENEZ:

- RESPONSABLE MARKETING
- CHEF(FE) DE PRODUIT
- RESPONSABLE SERVICE CLIENT
- CONSULTANT(E) MARKETING

Programme de formation

- Technique et Stratégie de communication
- Techniques Marketing & Promotionnelles
- Stratégie Digitale
- Marketing fondamental
- Négociation Commerciale

L'ALTERNANCE

	-18 ans	18 à 20 ans	21 à 25 ans	+26 ans
1ère année	27 % du SMIC	43 % du SMIC	53 % du SMIC	100% du SMIC
SALAIRE BRUT	471,75	751,31	926,03	1747,23
SALAIRE NET	467,63	743,80	916,77	1693,41
COÛT EMPLOYEUR	481,19	766,34	944,55	1774,99

	21 ans et +	+ de 26 ans
3ème année	78% du SMIC	100% du SMIC
SALAIRE BRUT	1362,84	1747,23
SALAIRE NET	1349,21	1693,41
COÛT EMPLOYEUR	1390,10	1774,99

Base 35 heures
au 01/05/2023

Prime d'aide à
l'embauche
jusqu'à 6000€
avant le 31
Décembre 2023

TARIF

Toutes nos formations s'effectuant en alternance sont prises en charge à 100% par un organisme de financement (OPCO)

RÉGLEMENT D'EXAMEN

BLOC 1

DÉVELOPPER LA
STRATÉGIE
WEBMARKETING

BLOC 2

ÉLABORER ET
PILOTER LE PLAN
MARKETING
OPÉRATIONNEL

BLOC 3

COORDONNER UNE
ÉQUIPE EN
MARKETING / UNE
ÉQUIPE PROJET

*Pour plus d'info sur les équivalences ou passerelles et suite de parcours, merci de vous rapprocher du responsable des admissions lors de votre session de recrutement.



ÇA VOUS TENTE ?

MODALITÉS D'INSCRIPTION

1

Demande d'informations

2

Participation à l'information collective + Test

3

Entretien individuel - Positionnement - Remise du dossier de candidature

4

Finalisation de l'inscription sous 8 jours par mail

Accessibilité aux personnes en situation de handicap + référent handicap